



FORMATIONS TECHNIQUES DES INSTALLATEURS-CHAUFFAGISTES, LE LEVIER CHOISI PAR HARGASSNER FRANCE POUR ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DE LA FILIERE BIOMASSE

Sobriété énergétique – Décarbonation - Chaleur Renouvelable - Chauffage Bois – Bois Energie

France, Mai 2023 – **38% de chaleur renouvelable en 2030**, c'est l'objectif affiché par la **Programmation Pluriannuelle de l'Énergie (PPE)**. La part de renouvelable n'était qu'à **23% en 2020**, un changement rapide s'impose pour relever le défi de la décarbonation de l'économie.

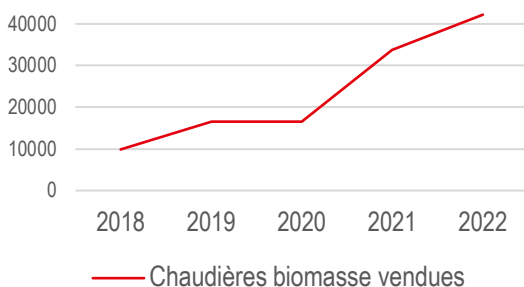
Depuis **40 ans** la marque familiale Autrichienne HARGASSNER conçoit et fabrique des chaudières biomasse (granulés, bûches, plaquettes forestières) de **6 à 2500 kW**. Installé en France depuis près de **30 ans**, HARGASSNER France figure parmi les principaux acteurs du chauffage au bois grâce à ses **160 collaborateurs**, ses **8 concessions régionales** et ses plus de **3000 installateurs partenaires**.

Après deux opérations de croissance externe pour étendre sa gamme vers les chaudières industrielles et le mix énergétique bois-solaire, HARGASSNER investit désormais dans la pérennisation des chaufferies par la formation technique des installateurs-chauffagistes.



La biomasse est la **première source renouvelable de production de chaleur en France (65 %)**, suivie de loin par les pompes à chaleur, la géothermie, le solaire thermique, les gaz renouvelables, les déchets et la chaleur de récupération.

LE BOIS : UN MARCHÉ EN CROISSANCE PORTÉ PAR LE GRANULE



Le contexte énergétique a poussé de nombreux foyers à changer de système de chauffage ces dernières années.

Encouragées par l'obtention de subventions, Les modes de chauffage à énergie renouvelable comme les chaudières à bois ont permis de réduire significativement les factures d'énergie face aux solutions électriques et fossiles.

Sur 2022, 42 209 chaudières à bois ont été vendues en France ; un record face à ces 5 dernières années.

Volume marché des chaudières biomasse, tout combustible confondu (source : SFCB)

FORMATIONS TECHNIQUES DES INSTALLATEURS-CHAUFFAGISTES, LE LEVIER CHOISI PAR HARGASSNER FRANCE POUR ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DE LA FILIERE BIOMASSE

Sobriété énergétique – Décarbonation - Chaleur Renouvelable - Chauffage Bois – Bois Energie

Malgré la crise du granulé en 2022, les chaudières à pellet ont largement gagné le marché français avec 37 504 installations de chaudières à granulés contre 4066 chaudières bûches et 639 à bois déchiqueté.

Historiquement, HARGASSNER a vu le jour avec des chaudières à bois déchiqueté. La diversification des formes de combustibles a poussé l'innovation du chauffage au bois vers les chaudières à granulés et à bûches.

HARGASSNER France affiche : +5000 chaudières installées en 2022, dépassant ainsi les 30 000 chaudières en France.

Pour soutenir cette croissance et faire face à une demande soutenue de la part des ménages, les concessions françaises HARGASSNER continuent d'agrandir leurs locaux, de renforcer leurs équipes et de former les installateurs-chauffagistes de France.

HARGASSNER FRANCE DEVIENT ORGANISME DE FORMATION QUALIOP

Afin de pérenniser les chaufferies, HARGASSNER France propose des formations techniques, éligibles aux plans de formation des entreprises. Un gage de qualité pour les installateurs et leurs clients-utilisateurs.

Reconnue pour la qualité de ses produits, et la garantie septennale sur ses installations, HARGASSNER France adresse son nouveau dispositif de formation à tous les professionnels du chauffage. HARGASSNER France forme techniquement à l'entretien et à la bonne installation d'une chaudière. Un acte essentiel pour pérenniser les installations.

Depuis 2022, HARGASSNER France propose aux chauffagistes de venir suivre les formations **Qualit'EnR : QUALIBOIS Équipements biomasse vecteur eau et QUALISOL CESI - Chauffe-eau solaire individuel** dans ses concessions, densifiant ainsi le réseau de centres de formations afin d'être **agrée RGE**.

L'objectif fixé par la PPE à l'horizon 2028 implique une augmentation annuelle moyenne de 6% de la chaleur issue de la biomasse. Grâce à ses formations techniques, Hargassner France souhaite accélérer la transition énergétique du Bâtiment par la formation de plusieurs centaines d'installateurs chaque année.

--

A propos de HARGASSNER France : fondé par Philippe Gondry, la filiale France distribue depuis 1995 des chaudières à bois haut de gamme sur le territoire français. Affichant 30 000 installations en 28 ans, HARGASSNER France figure parmi les leaders du chauffage au bois, comptant 160 collaborateurs, 8 concessions et un réseau de plus de 3000 installateurs partenaires. Désormais dirigé par Thomas Claus, HARGASSNER France, milite en faveur du développement des énergies renouvelables. Après avoir enrichi son offre « mix énergétique » en proposant des capteurs solaires thermiques, le groupe investit maintenant dans la formation des installateurs pour accélérer la transition énergétique en France. www.hargassner-france.com

A propos de HARGASSNER : société familiale Autrichienne créée en 1984 par Anton HARGASSNER, le groupe est géré depuis 2004 par les deux fils du fondateur, Markus et Anton HARGASSNER. Aujourd'hui près de 1000 collaborateurs dans le monde travaillent au développement et à la fabrication des solutions de chaleur HARGASSNER. Ces produits haut de gamme ont été récompensés de nombreuses fois pour leurs performances. HARGASSNER produit 25 000 chaudières par an ; pour les particuliers, les collectivités, les entreprises et les industriels, avec 3 marchés de tête que sont : l'Autriche, l'Allemagne et la France. <https://www.hargassner-france.com/hargassner-autriche/>